



## Call for Papers / Appel à communications

The Center for the Advancement of Languages, Education, and Communities has announced the following call for papers.

Le Centre pour l'avancement des langues, de l'éducation et des communautés lance cet appel à communications.

**Title: Multilingualism and Cultural Fluency in the Professional World**

**Titre: Plurilinguisme et compétence interculturelle dans le monde professionnel**

### Overview of the Book

The study of multilingualism is a relatively young science. At the same time, the number of multilingual individuals worldwide is increasing, and the view of multilingualism is changing rapidly in the professional world.

In this book, *Multilingualism and Cultural Fluency in the Professional World*, we wish to examine the realities, opportunities, and challenges of being multilingual and culturally fluent in today's and tomorrow's professional world. This book, therefore, tries to answer two main questions: why are multilingualism and cultural fluency relevant in the professional world, and how can we effectively prepare future professionals best to be multilingual and culturally fluent?

The world economy is indeed more global and multicultural than ever before. In the global world, advanced personal and professional skills are needed, including communicating efficiently in different languages and across different cultures. In this context, multilinguals are not only sought after in niche professions such as diplomacy or translation services: nowadays, more traditional fields, organizations, and firms have a global reach, and multilinguals can bring a different view or perspective on a particular issue. They can help think "outside of the box" and offer creative solutions that can be decisive during the decision-making and problem-solving process.

In the last twenty years, the advantages of being multilingual have become increasingly apparent. The book aims to show that multilinguals can more efficiently help navigate language and cultural barriers and differences in various industries and company cultures. This is an asset in a world where cultural differences can tremendously affect organizations and teams. This need is reinforced by the fact that global teams are less bound by location since the covid crisis facilitated remote work.

In the meantime, multilingual education exists everywhere in the world. Canada's immersion programs in North America started as early as the 1960s. From there, multilingual education spread to the United States and is now considered a very efficient education model. Multiple stakeholders are now involved in multilingual education, from groups protecting minority languages to states aiming for internationalization or unity. More and more, however, programs seem to revolve around a rationale including global and local benefits for individuals, shifting the target of multilingual programs from minority to majority groups. At the same time, the politics of multilingualism, the debate around teaching methods, or the shortage of highly qualified teachers can be ongoing issues in implementing and managing multilingual programs.

In the first book section, we will offer a diverse perspective on multilingualism and multiculturalism and answer the following questions: Do multilinguals with two or more majority languages have a competitive advantage in global economies? Is there a link between multilingualism and economic growth? Is mastering a heritage language beneficial or a hindrance in the professional world? Is multilingualism valuable for employment? Is cultural fluency a must-have along with multilingualism in the global workplace? Are multiculturalism and multilingualism the same? What is the relation between multilingualism and cross-cultural abilities or cultural fluency?

In the second section, we aim to discuss the conditions upon which educational systems or academic programs can prepare students for a global workplace. Guiding questions could include: How can we effectively train future workers to become multilinguals? Must any public and private education alike be multilingual to be future-ready? What forces can support or hinder the development of a multilingual education program? What kinds of teachers' backgrounds, perceptions, or instructional practices support multilingual programs? What student outcomes promote democracy and human rights, and what types and proficiency levels allow individuals to take advantage of global opportunities? Are the skills and competencies needed for these outcomes different? What context and constraints exist in the policy and practice of multilingual education? At a different level, the book could discuss the different types of international organizations and see current recruitment conditions or language policies within these organizations or companies. More generally, it will be possible to determine which languages are most in demand and why? Finally, the book could look at further education institutions and examine their conceptualization of multilingualism.

The authors will offer various insights into different multilingualism and multiculturalism practice models. Chapters will cover different world areas, disciplinary approaches, and languages. This book will also provide insights into developing multilingual and multicultural teams as a strategy for a diversity of thoughts and means to achieve more significant results. Through selected cases, this book will also highlight the commitment of various education systems to multiple forms of multilingual and language education to ensure that the next generation is prepared to thrive in our global reality. Finally, the book will propose solutions to advance students' language and cultural competencies, preparing them to be future productive bilingual and multicultural citizens.

## **Description du livre**

L'étude du plurilinguisme est encore une science assez jeune, alors que le nombre de personnes plurilingues dans le monde augmente, de sorte que la vision du plurilinguisme est appelée à évoluer rapidement dans le monde professionnel. Dans ce livre, intitulé *Plurilinguisme et compétence interculturelle dans le monde professionnel*, nous souhaitons examiner les réalités, les opportunités et les défis que représentent le plurilinguisme et la maîtrise de la compétence interculturelle dans le monde professionnel d'aujourd'hui et de demain. Ce livre, dans cette perspective, tente de répondre à deux questions centrales: pourquoi le plurilinguisme et la

compétence interculturelle sont-ils pertinents dans le monde professionnel, et comment préparer au mieux les futurs professionnels à être plurilingues et compétents interculturellement ?

L'économie mondiale est plus globale et multiculturelle que jamais. Dans ce monde globalisé, des compétences interpersonnelles et interprofessionnelles avancées sont nécessaires, notamment la capacité à communiquer efficacement dans différentes langues et à travers différentes cultures. Dans ce contexte, les plurilingues ne sont pas seulement recherchés dans des professions de niche telles que la diplomatie ou les services de traduction ; les plurilingues peuvent apporter une vision ou une perspective différente sur une question particulière de nos jours dans des domaines plus traditionnels, ou au sein d'organisations et d'entreprises à portée mondiale. Les plurilingues peuvent aider à sortir des sentiers battus et proposer des solutions créatives souvent décisives dans le processus de prise de décision et de résolution des problèmes.

Au cours des vingt dernières années, les avantages du plurilinguisme (des individus) et du multilinguisme (des organisations et des sociétés) sont devenus de plus en plus évidents. Ce livre vise à montrer que les plurilingues sont des personnes capables de surmonter, avec beaucoup d'efficacité, de nombreuses barrières linguistiques et culturelles, ainsi que les différences entre les multiples secteurs et cultures d'entreprise. Véritable atout dans un monde où les différences culturelles peuvent affecter considérablement nos modes d'organisation et de cohésion au sein des équipes, cette compétence est renforcée par la pratique du télétravail qui peut distendre les liens entre collaborateurs éparpillés sur la planète sans lieu de travail physique en commun, un phénomène qui s'est accentué avec la pandémie de COVID-19.

Parallèlement, l'éducation multilingue existe maintenant partout dans le monde. Les programmes d'immersion ont commencé au Canada dès les années 1960. A partir de là, l'éducation multilingue s'est répandue et est maintenant considérée comme un modèle très efficace. De multiples acteurs sont impliqués dans l'éducation multilingue, que ce soit des groupes protégeant les langues minoritaires ou des États visant l'internationalisation de leur population ou une certaine unité identitaire. Néanmoins, il semble que de plus en plus, les programmes semblent s'articuler autour d'une logique mettant en avant les bénéfices globaux et locaux pour les individus, déplaçant la cible des programmes multilingues des groupes minoritaires vers les groupes majoritaires. En même temps, les aspects politiques du multilinguisme, le débat autour des méthodes d'enseignement ou la pénurie d'enseignants hautement qualifiés peuvent être des problèmes récurrents concernant la mise en place et la gestion des programmes multilingues.

Dans la première partie du livre, nous offrirons une perspective diversifiée sur le plurilinguisme et tenterons de répondre aux questions suivantes : les personnes plurilingues possédant deux langues majoritaires ou plus ont-elles un avantage concurrentiel dans les économies mondialisées ? La maîtrise d'une langue d'origine est-elle un avantage ou un obstacle dans le monde professionnel ? Le plurilinguisme est-il utile pour l'emploi ? La maîtrise de compétences interculturelles est-elle indispensable, au même titre que le plurilinguisme, dans un marché du travail globalisé ? Existe-t-il un lien entre multilinguisme et croissance économique ? Multiculturalisme et le multilinguisme sont-ils synonymes ? Quelle est la relation entre plurilinguisme et compétences interculturelles ?

Dans la deuxième partie du livre, nous souhaitons discuter des conditions nécessaires afin de préparer les futurs professionnels à un marché du travail globalisé. Pour cela, les auteurs pourront tenter de répondre aux questions suivantes : comment former les futurs travailleurs à devenir plurilingues ? L'enseignement public comme privé doit-il être multilingue pour être tourné vers l'avenir ? Quelles forces peuvent encourager ou entraver le développement d'un programme d'éducation multilingue ? Quel type d'expériences, de mentalités ou de pratiques pédagogiques

les enseignants doivent avoir afin de promouvoir les programmes multilingues ? Quel type de compétences favorise la démocratie et les droits de l'homme, et quel type de compétences donne aux individus la possibilité de tirer parti d'opportunités professionnelles mondiales ? Les aptitudes et compétences requises pour ces objectifs sont-elles différentes ? Quel contexte et quelles contraintes existent dans la politique et la pratique de l'éducation multilingue ? Le livre abordera également les conditions de recrutement ou les politiques linguistiques actuelles des différents types d'organisations internationales. Plus généralement, il sera possible de s'interroger sur le statut des langues dans le monde: quelles langues sont les plus demandées et pourquoi ? Enfin, le livre pourrait aborder les établissements d'enseignement supérieur et examiner leur conceptualisation du plurilinguisme.

Ce livre souhaite offrir une perspective diversifiée sur le plurilinguisme et le multiculturalisme dans le monde professionnel. Les chapitres offriront une large gamme d'approches disciplinaires et couvriront différentes zones géographiques et langues d'utilisation. Les auteurs proposeront également divers modèles de pratique du plurilinguisme et du multiculturalisme au travail. Ce livre donnera également un aperçu du développement d'équipes multilingues et multiculturelles en tant que stratégie pour une diversité de pensées et de moyens afin d'obtenir des résultats plus significatifs. Par le biais d'études de cas sélectionnés, ce livre mettra également en lumière l'engagement de divers systèmes éducatifs envers de multiples formes d'éducation multilingue et linguistique afin de garantir que la prochaine génération soit préparée à prospérer dans notre réalité mondiale.

## **Target Audience**

Our target audience comprises people with diverse backgrounds, such as working professionals, educators, academics, policymakers, and members of civil society. The goal is to make this book widely accessible.

## **Public visé**

Notre public cible est composé de personnes d'origines diverses telles que des professionnels, les éducateurs, chercheurs, les décideurs politiques, les membres de la société civile. Nous espérons donc que ce livre soit largement accessible.

## **Submission Guidelines**

Authors who are working on the topic and are interested in having their work considered for this book must submit the following to the CALEC'S editorial team at [editors-ac@calec.org](mailto:editors-ac@calec.org) before April 1st, 2023.

- Statement of interest (half a page)
- Title and subtitle of the chapter
- A 200-word abstract outlining the paper and responding to the questions:
  - What does the author expect to achieve with their essay?
  - What are they offering? (Topic and solutions)
- Writing sample (1.5 to 2 pages, Times New Roman, 250-300 words)
- Description of illustrations (black and white only), if applicable
- If applicable.
- A brief biographical note (half a page) should include the author's experience in bilingual environments and affiliation to an institution if applicable.

Authors can write in French or English. Everything must be turned in in Word and a PDF document, Times New Roman, size 12, double spaced.

## Directives de soumission

Les auteurs qui travaillent sur le sujet et qui souhaitent que leur travail soit pris en compte pour ce livre doivent soumettre ce qui suit à l'équipe éditoriale de CALEC à l'adresse [editors-ac@calec.org](mailto:editors-ac@calec.org) avant le 1er avril 2023.

- Déclaration d'intérêt (une demi-page)
- Titre et sous-titre du chapitre
- Un résumé de 200 mots décrivant l'article et répondant aux questions:
  - Qu'est-ce que l'auteur s'attend à accomplir avec son essai ?
  - Que propose-t-il ? (Sujet et solutions)
- Échantillon d'écriture (1,5 à 2 pages, Times New Roman, 250-300 mots)
- Description des illustrations (noir et blanc uniquement), le cas échéant.
- Une brève notice biographique (une demi-page) qui doit inclure l'expérience de l'auteur dans des environnements bilingues et l'affiliation à une institution, le cas échéant.

Les auteurs peuvent écrire en français ou en anglais. Tous ces éléments doivent être transmis ensemble dans un document Word et PDF, Times New Roman, taille 12, double interligne.

## Selection Process

The committee will choose 15-20 chapters. If the author's work is accepted, they will be contacted before May 1st, 2023. The author must turn in their finished chapters before July 30, 2023. Each essay must be submitted both in a Word and a PDF document. It may have a minimum of 10 and a maximum of 12 double-spaced pages. Times New Roman, 1-inch margins all the way around (250-300 words or around 1700 characters, including spaces, per page).

## Processus de sélection

Le comité choisira 15-20 chapitres. Si le travail de l'auteur est accepté, il/elle sera contacté(e) avant le 1er mai 2023. L'auteur devra remettre ses chapitres terminés avant le 30 juillet 2023. Chaque essai doit être soumis à la fois dans un document Word et PDF. Il peut comporter un minimum de 10 et un maximum de 12 pages à double interligne. Times New Roman, marges de 1 pouce tout autour (250-300 mots ou environ 1700 caractères, espaces compris, par page).

oooooooooooo

For more information, contact the editors at [editors-ac@calec.org](mailto:editors-ac@calec.org)

Pour plus d'information, contactez les directeurs de publication à [editors-ac@calec.org](mailto:editors-ac@calec.org)

oooooooooooo

Editors – Directeurs de publication Dr. Fabrice Jaumont & Dr. Mehdi Lazar
--