

PRESS RELEASE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3rd October 2022

03 octobre 2022

***The Word of the Month* book launch and signing
on 24th October 2022 at 6 p.m.**

Sortie du livre *The Word of the Month* suivi d'une séance de dédicaces le 24 octobre 2022 à 18h

TBR BOOK, the publishing arm of CALEC, Center for the Advancement of Languages, Education and Communities, a non-profit organization focused on promoting multilingualism alongside Gymglish, specialist in online language courses, are pleased to announce the launch of *The Word of the Month* book. On this occasion, CALEC and Gymglish are hosting a book signing and discussion with the authors followed by a Q&A session and cocktail reception.

When? Monday 24th October at 6 p.m

Where? Le Lavoir (Gymglish headquarters), 65 rue de Reuilly, 75012 Paris.

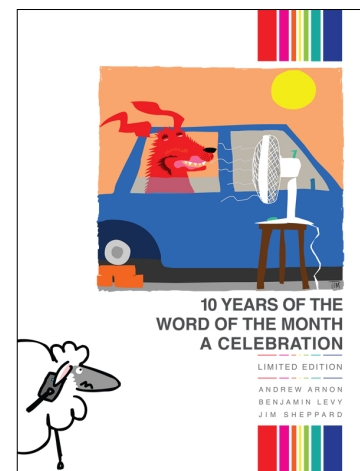
TBR Books, maison d'édition de CALEC le Centre pour l'Avancement des Langues, de l'Éducation et des Communautés, organisation à but non lucratif engagée dans la promotion du plurilinguisme, et Gymglish, spécialiste de cours de langues en ligne, ont le plaisir de vous annoncer la sortie du livre *The Word of the Month*. Pour l'occasion, CALEC et Gymglish vous invitent à une séance de dédicaces, suivi d'un moment d'échanges et un apéritif dinatoire en compagnie des auteurs.

Quand ? Lundi 24 octobre 2022 à 18h

Où ? Au Lavoir (chez Gymglish) au 65 rue de Reuilly, 75012 Paris.

The Word of the Month: 10 years of news, 262 pages

The Word of the Month : 10 ans d'actualité en 262 pages



Release October 2022

Format 8,5 x 11

262 pages

Available on <http://www.tbr-books.fr/>

<https://tbr-books.fr/produit/the-word-of-the-month/>

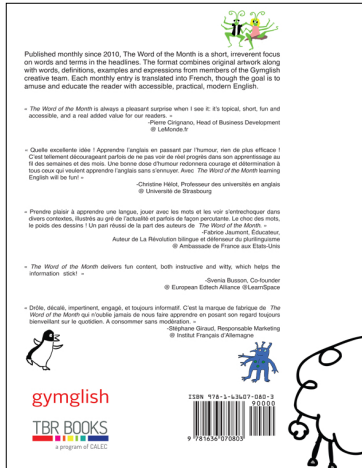
€49,99

Published monthly since 2010, *The Word of the Month* is a short, irreverent focus on English terms in the headlines. The format combines original artwork along with words, definitions, examples and expressions from members of Gymglish's creative team. Each monthly piece is translated into French, German and Spanish, though the goal is to entertain and inform the reader with accessible, practical and modern English.

Publié mensuellement depuis 2010, *The Word of the Month* offre un focus bref et irrévérencieux, en anglais, sur les mots et thèmes qui font la une des journaux. Le format combine des illustrations originales avec des termes, définitions, exemples et expressions des membres de l'équipe créative de Gymglish. Chaque entrée mensuelle est traduite en français, allemand et espagnol, mais l'objectif est d'amuser et d'éduquer le lecteur avec un anglais accessible, pratique et moderne.

The Word of the Month allows its reader to (re)discover words in the headlines over the past decade. From Whistle to Womb, Soul to Record, 126 words are explored and examined with humor and irony.

The Word of the Month est l'occasion de (re)découvrir des mots ayant marqué l'actualité internationale de ces dix dernières années. De Whistle à Womb en passant par Soul, 126 termes sont passés au crible, toujours avec une touche d'humour et de cynisme.



The Word of the Month book was created in collaboration between Gymglish and CALEC, a non-profit promoting bilingual education in New York. The book is the brainchild of Fabrice Jaumont, who has supported Gymglish and *The Word of the Month* for nearly a decade.

Ce livre est né de la collaboration entre Gymglish et CALEC, un programme de promotion de l'éducation bilingue à New York, et est l'œuvre de Fabrice Jaumont, qui soutient le Gymglish et *The Word of the Month* depuis près de dix ans.

“ To take pleasure in learning a language, to play with words and to see them collide in various contexts, illustrated according to current events and sometimes in a striking way. The shock of words, the weight of the drawings! A successful challenge for the authors of Word of the Month. ” adds Fabrice Jaumont, author, researcher and founder of TBR Books.

« Prendre plaisir à apprendre une langue, jouer avec les mots et les voir s'entrechoquer dans divers contextes, illustrés au gré de l'actualité et parfois de façon percutante. Le choc des mots, le poids des dessins ! Un pari réussi de la part des auteurs du Word of the Month. » ajoute Fabrice Jaumont, auteur, chercheur et fondateur de TBR Books.

“After years of making up silly stories for Gymglish’s language courses, it was nice to work with more absurd material - current events and their media coverage. 10 years is a nice time capsule to reflect on what’s changed and what’s stayed the same, both in the world and in our heads. ”, says Andrew Arnon, lead author of Gymglish’s creative content.

« Après avoir passé des années à inventer des histoires décalées pour les cours de langues Gymglish, j’ai apprécié le fait de travailler sur du contenu plus absurde lié à l’actualité et aux médias. 10 ans, c’est une période de temps suffisamment longue pour réfléchir à ce qui a changé et ce qui est resté identique, à la fois dans le monde mais aussi dans nos esprits. », explique Andrew Arnon, auteur principal des contenus créatifs de Gymglish.

About the publisher

TBR Books is the publishing arm of the Center for the Advancement of Languages, Education and Communities (CALEC), a non-profit organization based in Paris and New York. They publish researchers and practitioners who seek to engage diverse communities on topics related to education, languages, cultural history, and social initiatives. They aim to support multilingual families and educators seeking to expand language programs and advance cross-cultural understanding in their school communities.

A propos de la maison d'édition

TBR Books est la maison d'édition du Centre pour l'avancement des langues, de l'éducation et des communautés (CALEC), une organisation à but non lucratif basée à New York et Paris. Ils publient chercheurs et professionnels qui cherchent à engager leurs communautés autour d'enjeux éducatifs, linguistiques, historiques et sociaux. Leur mission est de soutenir les familles multilingues et les communautés linguistiques par le biais de l'éducation, du savoir et de campagnes de sensibilisation.

About the authors

ANDREW ARNON. The lead author of Gymglish's creative content since 2004 and native of San Francisco, Andrew joined the Gymglish team in Paris as a freelancer after teaching English in South Korea. He has a degree in Language Arts and Creative Writing from the Johnston Center of Integrative Studies at the University of Redlands. Andrew is the main author of the Word of the Month, contributing words and ideas.

BENJAMIN LEVY. Co-founder of Gymglish, and entrepreneur by trade, Ben started the company in 2004 with Antoine Brenner. They had one reasonable goal in mind: to have fun daily. Armed with an engineering degree he rarely uses, Ben graduated from the H.E.C Entrepreneurs program where he first met Antoine. Benjamin is the main editor of the Word of the Month, and contributes words and ideas.

JIM SHEPPARD. With a background in TEFL teaching and originally from England, Jim joined Gymglish in 2007, initially writing scripts and pedagogical material, then broadening his scope to include illustration, animation, song and music composition and video editing. He is also a music composer with a bachelor's degree in Music and Music Technology from York University and a Master of Music degree in Composing for Film and Television from the London College of Music and Media. Jim is the principal illustrator behind the cartoons of the Word of the Month, and contributes words and ideas.

A propos des auteurs

ANDREW ARNON. Auteur principal des contenus créatifs de Gymglish depuis 2004 et Originaire de San Francisco, Andrew a rejoint l'équipe Gymglish à Paris en tant qu'indépendant, après un an d'enseignement de l'anglais en Corée du Sud. Il est diplômé en arts du langage et en création littéraire du Johnston Center of Integrative Studies de l'Université de Redlands. Andrew est l'auteur principal de The Word of the Month, apportant des mots et des idées.

BENJAMIN LEVY. Co-fondateur de l'entreprise et entrepreneur de métier, Ben a fondé Gymglish en 2004 avec Antoine Brenner, avec un objectif raisonnable en tête : se faire plaisir au quotidien. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur, Benjamin est également diplômé du programme H.E.C Entrepreneurs. Benjamin est le rédacteur en chef principal de The Word of the Month et apporte des mots et des idées.

JIM SHEPPARD. Avec une formation en enseignement TEFL et originaire d'Angleterre, Jim a rejoint Gymglish en 2007, d'abord en écrivant des scripts et du matériel pédagogique, puis en élargissant son champ d'action à l'illustration, l'animation, la composition de chansons et de musique et le montage vidéo. Il est également compositeur de musique avec une licence en musique et technologie musicale de l'Université York et une maîtrise en musique de composition pour le cinéma et la télévision du London College of Music and Media. Jim est le principal illustrateur derrière les dessins de The Word of the Month et apporte des mots et des idées.

Contact

TBR BOOKS / CALEC : nathalie@calec.org

Gymglish : olivia@gymglish.com